

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Мурманский арктический государственный университет»
(ФГБОУ ВО «МАГУ»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Б1.О.19 Экономика предприятий в индустрии гостеприимства и
общественного питания**

(название дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

**основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки**

43.03.01 Сервис

(код и наименование направления подготовки)

**Направленность (профиль) Сервис индустрии гостеприимства
и общественного питания**

(наименование направления (профиля / профилей / магистерской программы)

высшее образование – бакалавриат

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат / высшее образование –
специалитет, магистратура / высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

бакалавр

квалификация

очная

форма обучения

2022

год набора

Составитель(и):

Беспалова С.В., канд.экон.наук,
доцент, заведующий кафедрой
экономики и управления

Утверждена на заседании кафедры
экономики и управления
Института креативных индустрий и
предпринимательства
(протокол № 8 от 15 марта 2022 г.)

Зав. кафедрой



подпись

Беспалова С.В.
Ф.И.О.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) – получение обучающимися теоретических знаний и практических навыков в области эффективного функционирования предприятий в индустрии гостеприимства и общественного питания, то есть обеспечение постоянного и достаточного размера чистого дохода при рациональном использовании производственных ресурсов, минимизации текущих издержек, конкурентоспособном объеме и качестве оказываемых услуг.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:

УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ОПК-4 - Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<p>УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.</p> <p>УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.</p> <p>УК-9.3. Знаком с основными документами, регламентирующими экономическую</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — сущность, роль и место предприятия в индустрии гостеприимства и общественного питания в экономических отношениях; — организационно-правовые формы предприятий; — основы управления предприятием; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — выделять цели и задачи деятельности предприятия; — опираться на действующую нормативно-правовую базу; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками определения рациональной идеи для решения поставленных задач с учетом ресурсов и ограничений.

	<p>деятельность; источниками финансирования профессиональной деятельности; принципами планирования экономической деятельности.</p>	
<p>ОПК-4: Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов</p>	<p>ОПК-4.1 Проявляет интерес к практико-ориентированным исследованиям рынка сервисных продуктов. ОПК-4.2 Обладает знаниями о технологиях исследования рынка услуг и продвижении сервисных продуктов. ОПК-4.3 Демонстрирует знания о свойствах сервисного продукта и запросах целевых групп для продвижения сервисного продукта</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – организационную и производственную структуру предприятия; – определения «продукция», «услуга», «товар», «номенклатура», «ассортимент», этапы жизненного цикла продукции; – понятие, структуру и состав основных и оборотных средств предприятия, виды их оценки; – методы начисления амортизации основных средств; – показатели использования основных и оборотных средств; – категории работающих, промышленно-производственный персонал; – показатели движения кадров и эффективности использования трудовых ресурсов; – основные понятия, связанные с нормированием и оплатой труда; – сущность себестоимости, классификацию затрат, пути снижения себестоимости продукции; – понятие «экономическая эффективность», показатели и пути повышения эффективности; – понятие, формы и научные принципы организации производства; – понятие и функции цен, виды цен, структуру цены, методы ценообразования, ценовую политику, ценовую стратегию; – понятие и виды инвестиций; – показатели эффективности инвестиционных проектов; – стандарты качества предприятия сервиса; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — рассчитывать показатели и анализировать эффективность использования основных и оборотных средств, обосновывать их и представлять результаты работы; — рассчитывать показатели движения кадров и эффективность использования трудовых ресурсов, обосновывать их и

				ЛК	ПР	ЛБ			Общее количество часов на СРС	Из них – на курсовую работу		
3	6	7	252	20	30	-	50	10	175		27	экзамен
Итого:		7	252	20	30	-	50	10	175	-	27	экзамен

Интерактивная форма реализуется в виде решения кейс-заданий.

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ.

№ п/п	Наименование раздела, темы	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивной	Кол-во часов на СРС	Кол-во часов на контроль
		ЛК	ПР	ЛБ				
1	Предприятие как объект и субъект предпринимательской деятельности	1	1	-	2		10	
2	Технология создания сервисного предприятия	1	1	-	2		10	
3	Предприятие индустрии гостеприимства и общественного питания и экономический кругооборот	1	1	-	2		10	
4	Основные средства предприятия индустрии гостеприимства и общественного питания	2	4	-	6	2	15	
5	Оборотные средства предприятия индустрии гостеприимства и общественного питания	2	4	-	6	2	15	
6	Персонал предприятия и производительность труда	2	2	-	4	1	15	
7	Издержки производства предприятия и их учет	2	3	-	5	1	15	
8	Цены и ценообразование на предприятии индустрии гостеприимства	2	2	-	4	1	10	
9	Прибыль и безубыточность предприятия индустрии гостеприимства и общественного питания	2	2	-	4	1	15	
10	Эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия	2	4	-	6	1	15	
11	Экономическая эффективность инвестиционных проектов	1	2	-	3	1	15	

12	Планирование деятельности предприятия гостеприимства	индустрии	1	2	-	3		15	
13	Оценка качества в сфере услуг. Стандарты качества предприятия сервиса		1	2	-	3		15	
	Экзамен								27
	ИТОГО:		20	30	-	50	10	175	27

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Предприятие как объект и субъект предпринимательской деятельности

Общая характеристика предприятия, его внутренняя и внешняя среда. Организационно-правовые формы предприятия. Производственная структура предприятия. Организационная структура и основы управления предприятием.

Тема 2. Технология создания сервисного предприятия

Идентификация сервисного предприятия. Взаимодействия с государственными и муниципальными структурами. Клиенты, заказчики, потребители, посетители. Законодательно-нормативная база сервисной деятельности. Финансово-экономические основы сервисной деятельности.

Тема 3. Предприятие индустрии гостеприимства и общественного питания и экономический кругооборот

Основные понятия: экономическая деятельность предприятия, индустрия гостеприимства и туризма, экономические агенты, экономический кругооборот, эффект сезонности. Спрос на путешествия. Туристское предложение.

Тема 4. Основные средства предприятия индустрии гостеприимства и общественного питания

Основные средства: понятие, классификация. Износ и амортизация основных средств, их виды. Воспроизводство основных фондов. Показатели движения и использования основных средств.

Тема 5. Оборотные средства предприятия индустрии гостеприимства и общественного питания

Оборотные средства: понятие, состав и структура. Определение потребности в оборотных средствах. Показатели эффективности использования оборотных средств.

Тема 6. Персонал предприятия и производительность труда

Понятие персонала. Категории работающих. Промышленно-производственный персонал. Показатели учета численности и движения кадров. Роль и значение производительности труда. Показатели и методы расчета производительности труда. Резервы роста производительности труда. Понятия оплаты труда. Формы и системы оплаты труда.

Тема 7. Издержки производства предприятия

Издержки и их классификация. Калькуляция себестоимости продукции и услуг.

Тема 8. Цена и ценообразование на предприятии индустрии гостеприимства

Сущность и понятие цены. Рыночные факторы формирования цены. Методы ценообразования. Типы ценовых политик и стратегий. Роль затрат при обосновании ценовых решений. Особенности ценообразования в туристской фирме.

Тема 9. Прибыль и безубыточность предприятия индустрии гостеприимства и общественного питания

Прибыль предприятия и методы ее расчета. Безубыточность работы предприятия индустрии гостеприимства и общественного питания. Точка безубыточности: понятие,

методика расчета, применение. Механизм формирования, налогообложения и распределения прибыли.

Тема 10. Эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия

Сущность и значение экономической эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Показатели экономической эффективности. Методы расчета экономической эффективности. Финансовая устойчивость, платежеспособность и рентабельность предприятия индустрии гостеприимства.

Тема 11. Экономическая эффективность инвестиционных проектов

Понятие инвестиций. Классификация инвестиций. Инвестиционные проекты. Показатели эффективности инвестиционных проектов. Капитальные вложения, структура капитальных вложений. Источники финансирования капитальных вложений и направления их использования.

Тема 12. Планирование деятельности предприятия индустрии гостеприимства

Содержание и методы планирования. Финансовое планирование на предприятии. Цели, задачи, структура и содержание бизнес-плана. Функции бизнес-планирования.

Тема 13. Оценка качества в сфере услуг. Стандарты качества предприятия сервиса.

ГОСТы, система государственных стандартов. Рыночные стандарты. Схема сертификации качества. Международная стандартизация качества. СМК. Стандарт предприятия.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

Основная литература:

1. Казакевич, Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие для вузов / Т. А. Казакевич. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 188 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07278-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/437462>.

2. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 373 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09532-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438656>.

3. Экономика предприятия: учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / А. В. Колышкин [и др.]; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 498 с. — (Бакалавр и специалист). — ISBN 978-5-534-05066-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432937>.

Дополнительная литература:

4. Шатаева, О.В. Экономика предприятия (фирмы): учебное пособие / О.В. Шатаева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 129 с.: табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5153-7; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428507>.

5. Корнеева, И. В. Экономика фирмы. Практикум: учебное пособие для академического бакалавриата / И. В. Корнеева, Г. Н. Русакова. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 123 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06601-2. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/A9442950-0B4C-479B-BB1E-89EB01C8EE5B.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В образовательном процессе используются:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебная мебель, ПК, оборудование для демонстрации презентаций, наглядные пособия.
- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностями подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационную среду МАГУ.

7.1 ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ:

Лицензионное программное обеспечение отечественного производства

Kaspersky Anti-Virus

Лицензионное программное обеспечение зарубежного производства

MS Office

Windows 7 Professional

Windows 10

Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства

7Zip

Свободно распространяемое программное обеспечение зарубежного производства

Adobe Reader

FlashPlayer

Google Chrome

Mozilla FireFox

Notepad++

Skype

7.2 ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ:

ЭБС «Издательство Лань» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;

ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>.

7.3 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ

1. Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX

2. Электронная база данных Scopus

3. Базы данных компании CLARIVATE ANALYTICS

7.4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

2. ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре»
<http://www.informio.ru/>

8. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ

Не предусмотрено.

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.